

Curriculum Vitae

Informazioni Personali

Nome e Cognome: Roberto Priolo
Luogo e data di nascita: ASTI (AT) 23/03/1990
Nazionalità: ITALIANA
Indirizzo di residenza: Via Fondovilla 10, 12040 Monteu Roero (CN)
Indirizzo di domicilio: Via Pietrasanta 12, 20141 Milano (MI)
Codice Fiscale: PRLRRT90C23A479K
Phone: +39 3386154981
E-mail personale: robertopriolo90@gmail.com
LinkedIn Account: [[linkedin.com/in/roberto-priolo](https://www.linkedin.com/in/roberto-priolo)]



Obiettivo Professionale:

Sviluppo della mia figura professionale di Fashion Designer come Ricercatore di nuove esperienze, acquisendo strumenti e risorse che potenzino le mie diverse qualità e abilità professionali.
Ufficio stile e ricerca tessuti per collezioni uomo e donna con forte attitudine allo sviluppo di concept in linea con briefing, core-business aziendale e immagine corporate del brand rappresentato e il prodotto.
Abile sul set nella pianificazione dei materiali per shooting e video produzioni fino alla loro finalizzazione.
Acquisite tecniche di Textile Print per la creazione di stampe nelle collezioni uomo e donna.

Esperienze Lavorative

Data: Luglio 2017 - Settembre 2017

Nome dell'Azienda: Sartoria Artistica Teatrale Torino [<http://www.sartoriaartisticateatrale.com>]

Indirizzo luogo di Lavoro: Via Passalacqua 10, 10122 Torino (TO)

Ruolo ricoperto: Stage Dipartimento Creativo

Ricerca, mood-board e sviluppo prodotto/accessori. Technical Drawing & Product Sheets. Creazione contenuti online, analisi target di mercato e sviluppo progetti speciali per clienti ed eventi dedicati. Look-book, sketches e presentazioni digitali.

Data: Gennaio 2016 - Luglio 2016

Nome dell'Azienda: Sartoria Artistica Teatrale Torino [<http://www.sartoriaartisticateatrale.com>]

Indirizzo luogo di Lavoro: Via Passalacqua 10, 10122 Torino (TO)

Ruolo ricoperto: Stage Ricerca Tessuti

Selezione e ricerca tessuti, materiali, filati e componenti. Sviluppo cartelle colori e campionature. Contatto con le aziende per la fornitura dei materiali e la produzione delle stampe per le collezioni. Grafiche dei materiali cartacei come: inviti, book e props per le campagne pubblicitarie.

Data: Agosto 2014 - Ottobre 2015

Nome dell'Azienda: Boutique Marino Dellapiana S.R.L. [<http://www.marinodellapiana.com>]

Indirizzo luogo di Lavoro: Piazza Michele Ferrero 7, 12051 Alba (CN)

Ruolo ricoperto: Sales Assistant

Assistente alla vendita, controllo qualità ordini come-in. Sviluppo Visual merchandising materiali display per le vetrine dello Store. Assistente Buyer al direttore nelle campagne vendita delle collezioni e dei budget aziendali per l'acquisto di prodotti, accessori, calzature e profumeria dei brand presenti all'interno dello store e delle prime linee (MOMA/Pantanetti/Open Closed/ Antonio Marras/Paul Smith/Costume National/Dries Van Noten)

Data: Luglio 2013 - Ottobre 2013

Nome dell'Azienda: resort Agapi Beach [<https://www.agapibeach.gr>]

Indirizzo luogo di Lavoro: Andrea Papandreou, Str. Gaziou 76, (Ammoudara) 71414 Heraklion (Crete) (GR)

Ruolo ricoperto: Guests Assistant & Animator

Accoglienza e gestione dei clienti durante la permanenza presso la struttura ricettiva. Gestione delle attività diurne e serali per i clienti nella struttura. Public speaking, informazioni su attività, mostre, luoghi, mete da visitare e come muoversi sull'isola. Parte integrante del team di ballo nella presentazione di Musical come: "Mamma mia, We will rock you, The Rocky horror picture show, Zorro, Shrek

Istruzione e Formazione

Data: Settembre 2016 - Luglio 2019

Scuola frequentata: IED Moda - Istituto Europeo di Design

Titolo della qualifica rilasciata: Diploma accademico di 1° livello in Design della Moda indirizzo Fashion Design

Titolo di tesi: **ZEITGEIST**

Votazione: 110 e Lode

Data: Giugno 2013
Scuola frequentata: ITES: Istituto Tecnico Economico Statale - Bertrand Russell Moro
Indirizzo Istituto: Corso Molise 58, 10151 Torino (TO)
Titolo della qualifica rilasciata: Ragioniere Perito Commerciale

Lingue

Madrelingua: ITALIANO
Altra lingua: FRANCESE (BUONO)
Altra lingua: INGLESE (AVANZATO) B2

Capacità e Competenze

Affascinato dall'estetica dei prodotti e del loro studio ergonomico, funzionale e decorativo con forte interesse verso la ricerca. Animato da grande curiosità in ambito artistico e sociale nutro solido interesse per il Graphic Design nella parte di comunicazione visiva, creazione layout, media e contenuti digitali.

Le mie fonti d'ispirazione provengono dal mondo dell'architettura specie quella brutalista e di densità, lasciandomi contaminare dalle mie scoperte, definendomi una persona sensibile ed attenta ai particolari, cercando sempre come risultato l'equilibrio e la precisione.

Sono una figura dinamica predisposta all'apprendimento e all'osservazione, alimentando il mio modo personale di osservare gli ambienti che mi circondano come ulteriore fonte di ispirazione e rapporto, generando un metodo mai statico e sempre aperto a nuove possibilità, soluzioni e alternative.

Dalle diverse esperienze lavorative effettuate, mi sono scoperto amante delle progettazioni in team. Perché ritengo il confronto fortemente stimolante per la crescita personale come risorsa completa. Allo stesso tempo sono in grado di svolgere efficacemente i processi di creazione e sviluppo gestendoli in completa autonomia.

Durante il mio training ho scelto di lavorare sulle mie doti di comunicazione come punti forti, acquisendo capacità di relazione con interlocutori di diverso tipo a livello internazionale. Cercando allo stesso tempo di migliorarmi su quelli deboli, facendoli diventare uno stimolo nel superare i miei limiti. Questo mi ha permesso di raggiungere autocontrollo e una reale gestione delle situazioni di lavoro sotto forte stress.

Amante della vita e della natura, appassionato alle forme d'arte più differenti, con un lato sensibile per l'arte povera mista al moderno. Amo la montagna praticando da 14 anni lo snowboard come principale attività sportiva. La Fotografia e la scrittura insieme alla musica, sono ottimi modi che ho scoperto per rilassarmi.

My slogan: "Small changes create big movements"

Concorsi-Progetti Speciali-Attività Extra

Milano SWATCH CITIES 2020
Vogue Talents Maggio 2019 "Flusso, La ricerca Infinita"
Milano Design Pride 2019 special project Esselunga & Seletti
Bloomart.13
ITHIB Istanbul textile contest 2016
Business Social Media Marketing
Crowdfunding & Storytelling
Street Photography
Student Card amici della Triennale di Milano
APRITI MODA [CNMI+FAI]

Capacità e Competenze Informatiche

Photoshop: (OTTIMO) - Illustrator: (OTTIMO) - InDesign: (OTTIMO) - Lightroom: (OTTIMO)
Adobe Premiere Rush: (AVANZATO) iMOVIE (AVANZATO)

Utilizzo: i-Mac di preferenza, abile anche Pc Doc Station

Patente – Sì (A1-B)

Disponibilità a trasferimenti: Sì

Data ultimo aggiornamento: Settembre 2019

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base
All'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.