

[ L'INIZIATIVA ]

# ComOn, il tessile a caccia di giovani talenti

*Dal 17 al 23 ottobre la terza edizione della settimana della creatività al servizio delle imprese*

**COMO** "Com On", quelli dello scotch giallo. Nel 2008, impacchettarono le strade del centro storico di Como con il nastro colorato. L'idea provocatoria e geniale suscitò meraviglia. La manifestazione a sostegno della creatività, tutta comasca, entrò con slancio ed euforia negli occhi dei cittadini. La forza prorompente non si è esaurita alla prima edizione. "Com On", infatti, sono anche quelli che, lo scorso anno, illuminarono, di giallo i monumenti della città. L'iniziativa inviò ancora un segnale di novità. Quale sorpresa riserveranno gli organizzatori alla città per l'edizione 2010, in programma dal 17 al 23 ottobre? Ancora top secret. Ma il dato certo è che la "set-

timana della creatività", nata con l'obiettivo di sviluppare nuove sensibilità sia nel mondo tessile che in quello del design, sta allargando il suo raggio di azione, oltre a consolidarsi sul territorio. "ComOn", primo sistema di condivisione di sensibilità creative, volto a individuare e a supportare i talenti più promettenti negli ambiti della moda, del design e dell'arte, è un'iniziativa di Confindustria Como e di un gruppo di giovani imprenditori lariani. Obiettivo: configurare una piattaforma di scambio culturale, un laboratorio di formazione permanente, come qualificato crocevia di sensibilità per aiutare i giovani nella ricerca della propria destinazione e che trova in

Como la sua collocazione naturale. Nata come una sorta di tam tam, trasmesso in modo sempre più deciso, sempre più contagioso in città, oggi è un evento riconosciuto, con una cornice evidente e con precisi contenuti. Le sinergie con le istituzioni e con le aziende del territorio sono più strette. Il contatto con l'estero, le possibilità di collaborazioni tra aziende e studenti stranieri sono più numerose. Un insieme di condizioni favorevoli, che incoraggiano "ComOn" a perseguire la strada del risveglio, ad alimentare quel filone di creatività, connaturato nel tessuto imprenditoriale lariano, e ad individuare gli elementi di novità sostanziali per aprire nuove strade di sviluppo economico.

**Sara Della Torre**

