

Economia&dintorni

ComOn, terza edizione per dare spazio alla creatività

Un sistema di creativity sharing volto a individuare e a supportare i giovani talenti più promettenti negli ambiti della moda, del design e anche dell'arte

COMO (pic) Si preannuncia di assoluto rilievo internazionale la terza edizione di **comON** - il primo sistema di creativity sharing su scala mondiale volto a individuare e a supportare i giovani talenti più promettenti negli ambiti della moda, del design e dell'arte avvicinandoli fattivamente al mondo dell'industria - forte dei risultati di pubblico e di critica ottenuti nell'ultimo passaggio. Un progetto multidisciplinare unico ed esclusivo che nasce nel 2008, sotto l'egida di Confindustria Como, dall'intuizione di un gruppo di giovani imprenditori lariani del settore tessile e con il prezioso contributo di **Li Edelkoort**, secondo il Times la più nota trend forecaster al mondo, con l'obiettivo di rappresentare un laboratorio di formazione permanente non solo e non tanto come attività di talent scouting ma piuttosto come «hub della creatività» europea, qualificata crocevia di sensibilità che possa aiutare i giovani nella ricerca della propria destinazione e che trova in Como e nella sua straordinaria tradizione e vocazione la sua collocazione naturale.

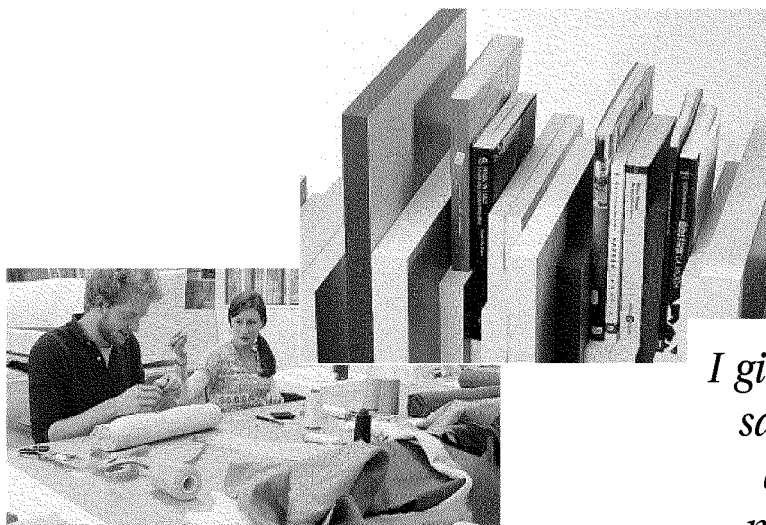
«L'importanza e la valenza assoluta di **comON** risiedono nella

capacità di coinvolgere i più talentuosi creativi europei attivando rapporti di collaborazione con le aziende di moda e design e supportando concretamente le loro ambizioni - spiegano gli organizzatori - E sono già diversi i giovani che oggi lavorano grazie a **comON**».

Sarà l'acqua il tema centrale di questa edizione che attraversa i tre ambiti disciplinari dell'appuntamento (design, moda, arte) e che accompagnerà i più talentuosi giovani creativi europei all'evento culminante del progetto **comON**, ovvero «La settimana della Creatività», che si terrà dal 17 al 24 di ottobre a Como e che vede la città lariana vibrare di energia creativa, vestirsi di giallo e ospitare mostre, eventi e laboratori in cui i veri protagonisti sono proprio i giovani e i loro lavori.

Sempre a cura di **Taissa Buescu**, giornalista e curatrice nel settore design, **comON Design Workshop 2010** proseguirà sul tema del riciclo. Ma quest'anno tutto girerà intorno al «riciclo di

un'idea» per rivisitare pezzi e/o materiali di collezioni fuori produzione, macchinari o tecniche non più utilizzati senza escludere lo scarto industriale. Quest'anno i giovani partecipanti al workshop non sono stati nominati dalle scuole ma selezionati attraverso un concorso destinato a laureandi e/o neo-laureati in disegno industriale di tutta Italia lanciato in concomitanza con Il Salone del Mobile sul sito dedicato. La giuria ha valutato tutti i portfolio degli iscritti e ha determinato i 22 vincitori che, divisi in coppie, saranno indirizzati nelle 11 aziende del circuito (Arflex, Baxter, Desalto, Gallotti&Radice, Lema, Limonta, Living divani, Molteni, Omp Porro, Poliform e TreP&TrePiù). Durante il workshop di tre settimane (dal 20 settembre all'8 ottobre) i laureandi/neolaureati conosceranno la produzione industriale, studieranno i pezzi e/o i materiali da riciclare per progettare e produrre, sempre in coppia e all'interno dell'azienda, un prototipo a partire dal riciclo di questi pezzi e/o materiali. Gli undici prototipi realizzati costituiranno la **comON Design Exhibition** che si inaugurerà il 17 ottobre a Como.



Le immagini di due delle aziende del circuito: Living divani e, in alto, Lema

I giovani laureandi o neo laureati saranno accoppiati con undici aziende del nostro territorio per realizzare alcuni prototipi