

## IL PIACERE DI FARCELA

# sportello aperto

Sei in difficoltà? Chiedi aiuto alla nostra redazione: [sportelloaperto@mondadori.it](mailto:sportelloaperto@mondadori.it)

Entra anche tu nella  
community  
di Donna Moderna.

Sfoggia queste pagine: scopri quante idee Donna Moderna ha scovato per te. Per semplificarti la vita e rispondere ai tuoi bisogni sul lavoro, in famiglia, in amore. E se non hai ancora trovato risposta a un tuo problema personale, scrivici. Qui c'è uno sportello a tua disposizione

**IL PROBLEMA** «Cara Donna Moderna, sono laureata in grafica e sto seguendo uno stage in una società che si occupa di marketing. Ho realizzato il concept di una linea di profumi, dalle confezioni alla pubblicità. Mi piacerebbe riuscire a trovare un brand interessato al mio progetto. È un sogno irrealizzabile? Aiutami tu!». Jasmine Webster - Nove (VI)



**LA SOLUZIONE** Cara Jasmine, si tenga forte perché sarà un'azienda del settore cosmetico leader nel mondo a valutare fattibilità e messa sul mercato del suo progetto. Stiamo par-

lando de L'Oréal (via Primaticcio 155, Milano, 0297066111, [www.loreal.it](http://www.loreal.it)), a cui fanno capo 23 marchi internazionali tra cui Biotherm, Giorgio Armani, Lancôme, Vichy, Helena Rubinstein. Il reparto creativo della maison è a Parigi: lì si trovano i laboratori dove chimici e dermatologi testano i prodotti. Per creare un'essenza L'Oréal si affida alla fantasia di "nasi" interni all'azienda e internazionali. Una volta selezionato il bouquet, passa a progettare il packaging e la campagna in collaborazione con esperti di marketing, grafica e pubblicità. Ed è in questa fase che le idee di creativi come lei possono diventare preziose. Non perda tempo: prepari una cartellina con il materiale per descrivere la sua linea di profumi (dal disegno delle boccette al manifesto pubblicitario, al target di riferimento). L'ufficio marketing che cura il settore profumi di L'Oréal Italia la prenderà in considerazione. Prima via mail, poi con un incontro di persona. Ci chiami in redazione e la metteremo in contatto con la società.

■ I lettori che hanno un progetto simile a quello di Jasmine nel cassetto possono partecipare al concorso di idee per la progettazione grafica e del packaging di una nuova linea di prodotti I Coloniali di Atkinsons. Devono iscriversi all'Associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva (via Amilcare Ponchielli 3, tel. 0229520590) entro il 3 settembre e inviare la loro idea entro il 17. Il bando si scarica da [www.aiap.it](http://www.aiap.it).

■ Chi lavora nella moda o nel settore del design, e vuole farsi notare può cliccare su [www.lavoricreativi.com](http://www.lavoricreativi.com). Inserendo gratuitamente il suo portfolio avrà la possibilità di essere contattato dalle grandi aziende del settore.

■ Un altro modo per mettersi in mostra è pubblicare il proprio curriculum su International Talent Support, una nuova piattaforma dedicata ai talenti creativi. Basta visitare il sito [www.itsweb.org](http://www.itsweb.org), cliccare nella sezione Its#Talent, in alto a sinistra, e seguire le istruzioni per entrare a far parte del database. Marchi importanti come Max Mara, Yves Saint Laurent e Diesel attingono da qui per trovare nuove leve.



C'è tempo fino al 15 settembre per partecipare al concorso creato da Donna Moderna e Confindustria Como. I giovani designer che presenteranno le mini collezioni di abiti più belle saranno ospiti della settimana della creatività a Como e faranno uno stage in prestigiose aziende della filiera lariana (tel. 0241 540103, [www.donnamoderna.com/attualità](http://www.donnamoderna.com/attualità) o [www.comon-co.it](http://www.comon-co.it)).

Per scriverci manda una lettera a: **Il piacere di farcela** Donna Moderna, Mondadori, 20090 Segrate (MI), specificando la rubrica che ti interessa. O invia una mail all'indirizzo indicato nella rubrica. Aggiungi sempre nome, cognome, indirizzo, telefono. Per l'informativa sulla privacy, vedi la rubrica **Dalla tua parte**.